



Faire plus avec moins

Grandir avec courage et sagesse

Yannick KOUNGA • ABR MEDIA SERIES BOOKS

Et si votre premier avantage était votre lucidité ?

Un manifeste pour les entrepreneurs qui doivent avancer avant que toutes les conditions soient réunies.

L'entrepreneur africain connaît la force d'une idée et le prix d'une ressource qui tarde. Un client paie en retard. Le capital manque. Les outils, l'infrastructure ou le réseau ne suivent pas toujours. Faire plus avec moins prend ces contraintes au sérieux et pose une question plus utile que « quand tout sera-t-il prêt ? » : que pouvons-nous apprendre et prouver dès maintenant ?

Yannick KOUNGA rassemble ici des réflexions sur les choix du fondateur, la trésorerie, la valeur offerte, la parole adressée au marché et la technologie qui sert réellement le client. Chaque chapitre peut se lire seul. Ensemble, ils dessinent une progression : choisir, tester, préserver ses moyens, puis gagner la confiance par des promesses tenues.

DANS LES PAGES DE CE LIVRE

01 Avant de demander plus

Clarifier le problème du client et la plus petite preuve de valeur possible.

02 Avant de dépenser

Distinguer l'investissement utile de la dépense qui rassure sans faire avancer.

03 Avant de grandir

Écouter le terrain, ajuster l'offre et bâtir une relation qui dure.

VOTRE PARCOURS

Le livre à ouvrir là où votre défi commence

Vous pouvez suivre le parcours des origines au marché, ou ouvrir directement le chapitre qui répond à votre décision du jour. Ce volume s'adresse au fondateur qui démarre, à la dirigeante qui réorganise ses moyens et au bâtisseur qui refuse de confondre prudence et immobilité. Il ne promet pas de faire disparaître les obstacles. Il invite à agir avec davantage de discernement.

Quelle promesse pourriez-vous tenir cette semaine avec les moyens déjà entre vos mains ?

Le premier mouvement d'un parcours en trois volumes :

- 01 Faire plus avec moins** — Trouver une première preuve de valeur.
- 02 L'excellence dans l'exécution** — Transformer la promesse en résultat fiable.
- 03 Bâtir, inspirer, exécuter et grandir** — Créer une capacité qui dépasse le fondateur.

Commencez avec ce que vous avez. Construisez ce qui compte.

Découvrez ce premier tome, puis suivez la trilogie complète sur businessrevolution.africa. Choisissez le livre qui parle à votre défi actuel et restez informé de sa parution.

businessrevolution.africa

Service d'édition : Africa Future Gateway Inc, États-Unis. ABR Media Series Books, une division d'ABR Media.